

Resultados por emisora de la CDI en 2018

enero-septiembre



XECARH-AM
XHCARH-FM

De enero a septiembre de 2018 la radiodifusora transmitió en las lenguas: **hñahñú, náhuatl** y en **español**.

La radiodifusora realizó las siguientes acciones de comunicación, contenidos para preservar y La radiodifusora realizó las siguientes acciones de comunicación con contenidos para preservar y fomentar la cultura de los pueblos indígenas, así como en las temáticas de género, derechos indígenas, educación, salud, economía, infraestructura y ciencia, siendo las siguientes:

- 1) **Cultura:** 90 programas, 105 cápsulas y 60 spots en lengua; 225 programas, 308 cápsulas Y 442 spots en español referidos a diversos aspectos culturales. Se difundieron cápsulas en la hora nacional con las temáticas: El origen del cacao, Artesanía Mexicana, Danza de las máscaras y Bodas Nahuas, Comunidad Afrodescendiente. El programa sobre culturas semanal abordó: la fotografía indígena en México, La Agenda Cultural, Hilando historias, Vuelo Sonoro, Purépechas de Michoacán, Yoremes de Sinaloa y El viacrucis de la Semana Santa.
- 2) **Género:** Se difundió la Convocatoria Premio 2018 de Género Sor Juana Inés de la Cruz. Además de trece programas de serie “Red Mira” con enfoque de género. En el programa de derechos indígenas en relación al género se produjeron: Derecho al desarrollo: mujeres en la ciencia, día Internacional de la Mujer; Foro de Alto Nivel: Empoderar a las mujeres indígenas para erradicar el hambre y la malnutrición en América Latina y el Caribe, Las madres indígenas, Partería, El voto femenino, El día Internacional de las mujeres afrodescendientes y Día Internacional de la mujer indígena.
- 3) **Derechos Indígenas:** El programa derechos indígenas, en el trimestre difundió contenidos temáticos relacionados con la Libertad de culto, derechos de los niños, derechos de las personas con discapacidad, derechos de los adultos mayores, derechos lingüísticos, derechos a la identidad entrega de actas en la CDMX, derechos a una familia, derechos al desarrollo, derechos al agua y reglas de operación.
- 4) **Educación:** Casas del Niño Indígena en Nayarit y Puebla, Prepa en Línea SEP, Becas de Manutención indígenas y Liderazgo de Jóvenes.

Resultados por emisora de la CDI en 2018

enero-septiembre

- 5) **Salud:** La semana de Salud, Compartiendo Esfuerzos, derechos sobre Salud, Mortalidad Materna, Prevención del Embarazo no Planeado e Infecciones de Transmisión Sexual en Adolescentes, Prevención del Abuso Sexual Infantil y Prevención del alcoholismo.
- 6) **Economía:** Convocatorias de Proyectos Productivos y contraloría social.
- 7) **Infraestructura:** Vivienda para Prosperar la entrega de infraestructura en Sonora e Inauguración subestación eléctrica en Campeche, contraloría social.
- 8) **Ciencia:** Difusión de cápsulas de la UNAM; Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C. (Somedicyt)

Adicionalmente, efectuó acciones de producción y difusión de 197 programas de Ruta Informativa con contenidos sobre desarrollo social, económico, derechos indígenas, participación social y de fortalecimiento de la lengua y la cultura.

De enero a septiembre de 2018, la emisora ejerció un presupuesto de \$ 820,235.00